Pressemitteilung International Journal of Technology Marketing Special Issue

Sonderausgabe des IJTMKT erschienen

Wie kommuniziere ich technologische Innovationen intern und extern?

Das International Journal of Technology Marketing widmete sich im Rahmen einer Sonderausgabe (Special Issue) der Volume 4, Issue 2/3, dem Thema "Forschung und Entwicklung, Innovation und Marketing – Wie können interne und externe Akteure von technologischen Innovationen überzeugt werden?" (im Original „R&D, Innovation and Marketing – How to Convince Internal and External Stakeholders of Technological Innovations"). Dieses Special Issue wurde von Dr. Alexander Brem (VEND consulting, Nürnberg), Prof. Dr. Liora Katzenstein (ISEMI, Israel), Dr. Mostafa Hashem Sherif (AT&T, USA) und Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt (Universität Erlangen-Nürnberg) gemeinsam editiert und herausgegeben.

Thematisch wurden hierbei systematisch alle relevanten Themenbereiche abgedeckt: Management von Marketingwissen, Wahrnehmungen von verschiedenen Akteuren, Führungsaufgaben bei Innovationsprojekten, Erfahrungen von Serien-Innovatoren, Notwendigkeit und Arten von unterschiedlichen Rollen, Kommunikations-Tools im Innovationsprozess, Kundenintegration, Interaktion mit internen und externen Akteuren, Einführung technologischer Innovationen sowie die Absorptionsfähigkeit von Innovationen. Neben den notwendigen Forschungsergebnissen wurden auch gezielt Implikationen für die unternehmerische Praxis gefordert, was durch einen entsprechenden Reviewprozess (Double-Blind) gewährleistet wurde.

„Diese Ausgabe des International Journal of Technology Marketing vereint nicht nur den aktuellen wissenschaftlichen Status Quo im Bereich Innovationskommunikation, sondern ist durch die besondere Fokussierung auf den Bereich technologische Innovation auch hochgradig praxisrelevant", so Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt, Mit-Herausgeber der Sonderausgabe.

Weitere Informationen zur Special Issue mit der Möglichkeit, die Zusammenfassungen der Beiträge zu lesen, erhalten Sie unter folgendem Link:
http://bit.ly/ijtmkt

Kontakt:

VEND consulting GmbH
Burgschmietstraße 2-4
90419 Nürnberg

Tel. +49 (0) 911 373 000 10
Fax +49 (0) 911 373 000 29

info@vend-consulting.de
www.vend-consulting.de

BDU Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.